Правила предоставления инновационного гранта.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.  Организатором конкурса (далее – Конкурс) является Центр поддержки предпринимателей «Business Qoldau» (далее – Организатор). Организатор отвечает за исполнение коммуникационной и операционной составляющей Конкурса, а также осуществляет мониторинг соблюдения настоящих Правил участниками Конкурса. В рамках настоящего Конкурса Организатор осуществляет вручение призов, указанных в п.2.1. настоящих Правил (далее – «Приз»), Победителям Конкурса.  
  
1.2.  Настоящие Правила являются офертой. Участие в данном Конкурсе будет рассматриваться как акцепт оферты.  
  
1.3.  Место проведения Конкурса – веб-сайт https://businessqoldau.kz/.  
  
1.4.  Период проведения Конкурса с 1 октября 2025 г. по 20 декабря 2025 г.   
  
1.5.  Период подачи заявки на регистрацию Конкурса для участия: с 1 октября 2025 г. по 31 октября 2025 г до 23:59. Заявки, поданные по истечении этого периода, приниматься к рассмотрению не будут.

1.6.  Организатор оставляет за собой право корректировать сроки по умолчанию и отражать все изменения на данном сайте, в социальных сетях и в телеграмм канале..  
  
1.7.  Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по казахстанскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как казахстанское, г. Алматы.  
  
1.8.  Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.  
  
1.9.  Конкурс, будучи рекламным стимулирующим мероприятием, направлен на увеличение узнаваемости брендов Бизнес инкубатора, продвижение кампаний и иных продуктов Организатора и популяризации бизнес образования среди предпринимателей, для повышения финансовой грамотности участников, являющихся инициаторами Конкурса.

1.10. Конкурс не является розыгрышем или лотереей, а направлен на стимулирование к развитию и внедрению инноваций МСБ

2. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНТА

2.1. Грант составляет от 2 000 000 тенге до 10 000 000 тенге

2.1.4. Все денежные средства будут переводиться исключительно на расчетные счета предпринимателя. Победителям необходимо обеспечить наличие соответствующего счета для получения призовых средств.  
  
2.1.5. Для получения гранта победители Конкурса обязаны подписать договор с Организатором Конкурса.  
  
2.2. Призовой фонд Конкурса формируется отдельно и используется исключительно для предоставления гранта Участникам Конкурса, признанных его Победителями.  
  
2.3. Замена гранта другими призами, выдача гранта в иной форме, а также выдача гранта третьим лицам не производится.  
  
2.4. Общее количество Победителей Конкурса определяет комиссия.  
  
2.5. При выдаче грантов Организатор Конкурса исполняет обязанности в рамках заключенного договора на предоставление инновационного гранта.  
  
2.6. Каждый Участник, в случае выполнения условий Конкурса и признания его Победителем, имеет право на получение только одного гранта.  
  
2.7. Победители конкурса обязуются использовать предоставленный денежный грант исключительно на цели, заявленные в рамках Конкурса. Призы не могут быть использованы на личные и иные нужды, не связанные с развитием текущего или открытием нового бизнеса.  
  
2.7.1. Победители обязаны предоставлять детализированный отчет о расходах в течение 1 года с момента получения гранта.

2.7.2. Организатор и партнеры Конкурса оставляют за собой право в любое время проверять целевое использование гранта, запрашивать дополнительные документы или разъяснения по отчетности. В случае выявления нецелевого использования средств грантополучатель обязан вернуть сумму гранта полностью или частично (в зависимости от объема нарушений).  
  
2.7.3. После подписания и сдачи Победителем последнего отчета о расходах все отношения между Организатором Конкурса и получателем денежного приза считаются завершенными при условии соблюдения условий Конкурса о целевом использовании денежного приза.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Казахстан. Иностранные учредители должны иметь не более 49% доли Уставного капитала юридического лица.  
  
3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:  
  
3.2.1. Сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.  
  
3.2.2. Компании, производящие/предоставляющие следующие товары и/или услуги:

* Товары и услуги, которые вредят здоровью человека и животной фауне и экологии планеты (этиловый спирт и алкогольная продукция, табак и табачные изделия, натуральный мех и др.).
* Опасные товары и услуги (рекреационные наркотики химического или растительного происхождения; психотропные вещества; приспособления для употребления наркотиков; оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества и пиротехника; инструкции по изготовлению взрывчатых веществ или других опасных приспособлений и материалов и пр.).
* Недобросовестная деятельность (поддельные товары, программы и инструкции для взлома компьютерных систем; услуги по искусственному увеличению трафика сайтов или количества кликов по объявлениям; поддельные документы; услуги, связанные с обманом преподавателей и экзаменаторов в учебных заведениях и пр.).
* Высокорисковые финансовые услуги (финансовая пирамида, инвестиции, брокерские услуги, электронное казино, интернет-казино, игровые автоматы, казино и букмекерские услуги).
* Строящиеся или введённые в эксплуатацию жилые дома (жилые здания), не соответствующие классификации жилых домов (жилых зданий) в утверждённой проектной документации.
* Незарегистрированные религиозные объединения, духовные (религиозные) организации образования и деструктивные религиозные культы и секты.
* Традиционная медицина, народная медицина (целительство).
* Эзотерика: таро, нумерология, магия, гадания и пр.

3.2.3. Компании, у которых на момент подачи заявки имеются налоговые и иные задолженности и непогашенные обязательства перед третьими лицами.  
  
3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящего Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и получение приза. В случае выявления нарушений настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право на любом этапе Конкурса исключить участника.  
  
3.4. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо совершить следующие действия:  
  
3.4.1. В период с с 1 октября 2025 г. по 31 октября 2025 г. с использованием личных данных зарегистрироваться в качестве участника на веб-сайте https://businessqoldau.kz/ (далее - Сайт);  
  
3.4.2.В период с 20 ноября 2025 г. до 30 ноября 2025 г. подать Бизнес-план и иные документы на Сайте, для оценки комиссии.  
  
3.4.3. Подача Бизнес-плана от лица компании или проекта, объединяющих несколько человек допускается только одним уполномоченным представителем. К участию не допускаются Бизнес-планы одной компании или проекта, поданные от имени разных компаний. Такие участники подлежат дисквалификации в случае выявления.  
  
3.4.4. Один и тот же Бизнес-план не может быть заявлен одновременно в более чем одной компании.  
  
3.4.5. В период с 1 декабря 2025 г. по 20 декабря 2025 г. бизнес-планы участников проходят модерацию, и прошедшие модерацию заявки будут приглашены на защиту проектов. Организатор вправе привлекать экспертов для проверки Бизнес-плана. По результатам защиты проекты будут оценены и выбраны Победители.

4. Участники Конкурса

4.1. Участники Конкурса защищают свои бизнес планы перед комиссией на выбор онлайн или офлайн.  
  
4.2. Члены жюри выберут Победителей на основании предоставленных бизнес проектов и документов.  
  
4.3. Принимая участие в Конкурсе Участник гарантирует, что является автором Бизнес-плана, предоставленного на рассмотрение комиссии в соответствии с условиями настоящего раздела, а также, что Бизнес-план или отдельные его части не нарушают прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения участником авторских и смежных прав третьих лиц участник отстраняется от участия в Конкурсе и в полной мере берет на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан в сфере защиты интеллектуальной собственности.  
  
4.4. При оценке Бизнес-плана жюри опирается на следующие критерии:  
  
Инновационность (максимальная оценка – 30 баллов)  
Социальная значимость (максимальная оценка – 35 баллов)  
Масштабируемость (максимальная оценка – 35 баллов)  
  
4.5. Своим участием в Конкурсе Участник дает согласие на использование его изображения, результатов интеллектуальной деятельности, созданных участником в рамках Конкурса и персональных данных, Организатором и/или уполномоченными Организатором третьими лицами для изготовления любых рекламных/информационных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на Сайте, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, на страницах компаний в социальных сетях без уплаты за это использование какого-либо вознаграждения, без ограничения срока и территории. Также Участник дает разрешение на использование его контактных данных для связи Организаторов Конкурса с ним в рамках его проведения для уточнения деталей и т. д.

5. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Победители информируются о выигрыше в ходе мероприятия, организованного на финальном этапе Конкурса Организатором и инициаторами – компаниями. Точная дата, место проведения мероприятия будут объявлены дополнительно на Сайте и в социальных сетях. Также результаты будут объявлены Организатором Конкурса посредством личной связи с финалистом и через информационные материалы в СМИ.  
  
5.2. В течение 10 календарных дней с даты уведомления Организатором для получения гранта Победителю необходимо предоставить документы и приехать на подписание договора на получение гранта.  
  
5.3. Грант вручается Победителю при условии получения от Победителя сведений, указанных в заявке. Призы выдаются Организатором Конкурса за счет средств Организатора путем перечисления денежных средств, составляющих сумму Приза, на банковскую карту/счет Победителя не позднее одного календарного месяца с момента официального объявления списка Победителей на Сайте Конкурса, если иное не согласовано Организатором и Победителем.  
  
5.4. В случае отказа от гранта не могут быть востребованы Участниками повторно, компенсация в какой-либо форме не выплачивается.   
  
5.5. Организатор использует все доступные средства связи с Победителем, которые были указаны в персональных данных Участника, для уведомления о выигрыше. Если Организатор не смог связаться с Победителем в течение 3 (трех) рабочих дней с даты проведения Конкурса или Победитель отказался от получения Приза, а также в случае, если Победителем не предоставлены сведения или предоставлены недостоверные данные и/или данные с ошибками, в результате чего Организатор не смог надлежащим образом вручить грант, Участник снимается с Конкурса.  
  
5.6. Организатор оставляет за собой право не перечислять грант Победителю, если Победитель, получающий грант, не имеет активной банковской карты/счета юридического лица на дату перечисления гранта, признать данный грант невостребованным и аннулировать его участие.  
  
5.8. Получатель гранта не должен подпадать под действие каких-либо санкций и/или иных ограничительных мер, введённых в отношении физических лиц международными организациями, государствами или их уполномоченными органами. В случае выявления таких ограничений Организатор оставляет за собой право не перечислять грант или не отправлять его. Организатор также не несет ответственности за иные факторы, препятствующие реализации гранта, либо за неиспользование гранта.  
  
5.9. Организатор Конкурса вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для вручения гранта Победителю.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением грантов, в установленные настоящими Правилами сроки.  
  
6.2. При прекращении проведения Конкурса Организатор обязан публично оповестить о таком прекращении путем публикации соответствующего уведомления на Сайте.  
  
6.3. Организатор / комиссия обязаны определить Победителей Конкурса и предоставить гранты победившим участникам Конкурса до даты публичного уведомления о завершении Конкурса.  
  
6.4. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.  
  
6.5. Организатор / комиссия не вправе предоставлять информацию об Участнике Конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, а также в целях выполнения Организатором / комиссией своих обязательств в рамках настоящего Конкурса.  
  
6.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также дает свое согласие на обработку своих персональных данных, включая их сбор, хранение, использование (а именно: ФИО, контактные данные, email, место работы (если применимо), для финалистов: паспортные данные, адрес проживания и т.д.) для участия в Конкурсе Организатором, который будет предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Участник предоставляет право обрабатывать предоставленные персональные данные. Участники проинформированы, что они могут отозвать свое согласие на предоставление персональных данных в любой момент в соответствии с применимым правом.  
  
6.7. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого он может обратиться к Организатору Конкурса путем направления письменного запроса по адресу: info@businesscamp.kz.  
  
6.8. Принимая участие в Конкурсе, Участники дают свое согласие Организатору на то, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Конкурса информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором, а также уполномоченными им лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.  
  
6.9. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие, направив соответствующее подписанное письменное уведомление Организатору по почтовому адресу: info@businesscamp.kz, указав свои фамилию, имя, отчество, дату рождения, которые участник сообщал при регистрации для участия в Конкурсе в числе персональных данных.  
  
6.10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого участника и уничтожают их в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва.  
  
6.11. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва им согласия на их обработку.  
  
6.12. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.  
  
6.13. Организатор не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций-провайдеров связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.  
  
6.14. Организатор вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) не позднее, чем за 2 (два) дня до даты вступления изменений в силу.  
  
6.15. Организатор / комиссия не несут ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями грантов Конкурса, в следующих случаях:

* получения от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи гранта;
* неполучения (несвоевременное получения) от участников документов и/или сведений, необходимых для выдачи грантов;
* несвоевременного уведомления участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;
* не ознакомления участников с Правилами, а равно и с результатами проведения Конкурса; неполучения от участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Конкурса;
* наступления форс-мажорных обстоятельств, находящихся вне разумного контроля Организатора / Творческой комиссии и непосредственно влияющих на выполнение ими своих обязательств, включая наводнения, природные пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; запретительные акты и/или иные распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора / Творческой комиссии объективные причины;
* неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
* за действия (бездействия), а также ошибки участников Конкурса;
* за функционирование социальных сетей и приложений, указанных в настоящих Правилах;
* за действия государственных органов.

6.16. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков участниками Конкурса, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются; грант по истечению срока для его получения не выдаётся.  
  
6.17. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

7. ПУБЛИЧНЫЕ КОММЕНТАРИИ / ЗАЯВЛЕНИЯ

7.1. Победители и финалисты Конкурса обязуются соблюдать правила взаимодействия с представителями СМИ, публикаций в социальных сетях и других публичных платформах, касающихся участия в Конкурсе, условий Конкурса, получения гранта.  
  
7.2. Во время проведения Конкурса и в течение 12 месяцев после получения гранта победители и финалисты обязаны:

* Воздерживаться от любых публичных заявлений, публикаций или интервью негативного содержания и/или дискредитирующих Конкурс, Организатора и продукты при наличии незавершенных процессов урегулирования споров между сторонами.
* Согласовывать любые публичные заявления, публикации или интервью, связанные с Конкурсом, содержащие статистические данные и/или условия участия с Организатором в целях проверки данных и недопущения распространения недостоверной или дискредитирующей информации о Конкурсе, Организаторах и продуктах.
* Во всех иных публикациях, интервью и заявлениях предоставлять объективную и корректную информацию, основанную на условиях Конкурса и фактических данных.

7.3. В случае возникновения вопросов по качеству и/или условиям дополнительных услуг, а также условиям Конкурса Победители и финалисты обязаны обратиться к Организатору для разъяснения ситуации до публикации любых комментариев в публичном поле.  
  
7.4. Нарушение указанных правил может повлечь за собой следующие меры:

* Запрос на удаление или корректировку публикации.
* Требование публичного опровержения недостоверной информации.
* Применение юридических мер, предусмотренных законодательством.

7.5. Принятие данных правил и следование им является обязательным условием для участия в Конкурсе и получения гранта.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Участники Конкурса информируются об условиях Конкурса с помощью размещения соответствующей информации и Правил проведения Конкурса на сайте info@businesscamp.kz.  
  
8.2. По всем вопросам, касающимся условий Конкурса, порядка и сроков получения призов Участники могут обратиться на адрес электронной почты Организатора Конкурса info@businesscamp.kzили отправив сообщение через Сайт на контактный номер телефона.